

Bip ficha en KPMG a 25 consultores para crecer en España

MERCADO PRIORITARIO/ La firma italiana prevé duplicar tamaño en España con nuevos fichajes y la compra de consultoras.

Bip nombra a Jesús Ruiz, exsocio de KPMG, nuevo consejero delegado de la filial española

Rebeca Arroyo, Madrid

Bip, consultora especializada en transformación tecnológica, ha pasado de ser una empresa italiana con 40 empleados en 2003 a una multinacional con 2.500 trabajadores y presencia en once países. Un salto considerable en 16 años de vida, en una carrera para convertirse en una de las principales 30 consultoras en el mundo. Así lo explica **Carlo Capé**, cofundador y consejero delegado de **Bip**, en una entrevista a EXPANSIÓN.

El directivo, que puso en marcha la compañía, junto con sus socios, en 2003, señala que la entrada del *private equity* francés Apax en el accionariado el pasado año supuso un revulsivo para la compañía, que duplicará sus ingresos en tres años y destinará 100 millones a la adquisición de empresas de consultoría que operen principalmente en Europa.

En el marco de este plan, España es un mercado "prioritario", tal como demuestra

la reciente incorporación de 25 profesionales procedentes de KPMG a la plantilla de su filial española, que pasará a estar engrosada por unos 120 empleados, señala Capé.

Entre los trabajadores procedentes de KPMG figura Jesús Ruiz, que se convertirá, además, en el consejero delegado de la filial española de **Bip**, así como Claudio Escarpenter. Ambos profesionales eran socios en la *Big Four*.

Capé indica que la incorporación de este equipo es una "señal", ya que repite la fórmula que dio origen a la consultora en 2003. **Bip** es un *spin off* de 44 consultores de Deloitte Italia que no podían seguir ofreciendo servicios a sus clientes por problemas de incompatibilidad al ser la firma también auditora de estas compañías.

Crecimiento orgánico

"Es lo mismo que ha ocurrido ahora con este equipo de KPMG. Es muy importante para nosotros que estas per-

sonas, que ya no podían prestar servicios de consultoría a sus clientes en esa firma, hayan elegido a **Bip** frente a otros competidores que se han acercado a ellos en los últimos meses. Lo hacen porque confían en nuestro proyecto y recorrido", asevera.

La integración de este equipo es un paso más dentro de los planes de **Bip** de convertir España en un mercado relevante para la consultora italiana. La filial española quiere duplicar su tamaño en "dos o tres años" y sumar una plantilla de 200 trabajadores en el país.

El mercado internacional, fuera de Italia, supone en este momento el 30% del negocio de **Bip** y el propósito es que alcance el 50%. En esta diversificación, España juega un papel relevante. Capé recuerda que España representa actualmente el 5% del negocio de la compañía y el objetivo es llegar al 10% en 2022. "A más largo plazo, en unos cinco años, nos gustaría multiplicar

por cinco el peso de España. Solo en consultoría, las *Big Four* cuentan con entre 300 o 700 empleados en el país. A nosotros nos gustaría movernos en ese rango", apunta.

Bip plantea tres vías para lograr esta meta. Una de ellas pasa por la compra de pequeñas consultoras centradas sobre todo en servicios financieros. Además, contempla seguir creciendo de forma orgánica con la integración de socios o equipos.

La consultora estudia también la adquisición de empresas españolas especializadas en transformación digital que poder incorporar a su plataforma global. En este sentido, la compañía ha adquirido recientemente cuatro empresas en Turquía, Brasil, Italia, Suiza. "Contamos con una plataforma de innovación en la que trabajan más de 150 personas especializadas en Inteligencia Artificial. El objetivo es seguir sumando firmas locales que integrar a esta plataforma", añade el directivo.

Bip incorpora 25 consulenti di KPMG per crescere in Spagna



HISTORIA

Nació de la mano de **44 empleados de Deloitte en Italia** en 2003. En 2014 el fondo francosuizo Argos compró un 40% y firmó una opción de compra por otro 20% que ejecutó antes de traspasar su participación a Apax.

Ingresos de 400 millones en 2022

El propósito de **Bip** de reforzar su posición en España y convertirse en un jugador relevante en el sector de consultoría se enmarca dentro de la estrategia global de compañía que pasa por duplicar sus ingresos hasta 2022. En concreto, **Bip** pretende duplicar sus ingresos y pasar de los 220 millones de facturación actuales a los 400 millones de euros en 2022 y forma parte del top 30 de las principales consultoras a nivel mundial, según explica su consejero delegado, **Carlo Capé**. Para lograr este ambicioso objetivo, la consultora, de la mano de su máximo accionista, el fondo Apax, quiere aumentar su presencia en Europa, siendo España uno de los mercados prioritarios, y dar el salto después a otros países de Norteamérica y Sudamérica. En estos 16 años de historia, **Bip** ha pasado de unos 40 empleados a 2.500. **Bip** está presente, además de en Italia, donde tiene la sede, y en España, en otra decena de países como Brasil, Reino Unido, Suiza, Austria, Bélgica, Chile, Colombia, Nueva York, Abu Dabi y Turquía.



Carlo Capé, consejero delegado de **Bip**.