

**TORINO**

## Tutto pronto per i Torino Digital Days

Nan a pagina 5

**INNOVAZIONE** Oggi, il Main Event al Digital Hub

# Torino Digital Days, la città si apre al futuro

*Al via la prima edizione dell'evento che promette di raccontare come «il digitale sta cambiando il mondo»*

**Charlie Nan**

■ Oggi presso il Digital Hub, al Teatro Vittoria in via Gramsci 4, è in programma il Main Event della prima edizione dei Torino Digital Days, un'occasione per svelare il cuore digitale della città e raccontare come le pulsazioni della tecnologia più innovativa diano la linfa a un nuovo modo di vivere l'urbanità contemporanea. La rassegna di eventi a porte aperte per il pubblico, nata dalla collaborazione tra Gruppo Glehb&Metzger e Bonobo Events, inizia alle 9:30 e si conclude alle 18:30. Due i momenti cardine della giornata. Il mattino con "Digital is Real: nella vita delle Aziende", tavola rotonda e alcuni talk per riflettere su quanto stia cambiando il modo di lavorare, vivere e trascorrere il tempo libero; al pomeriggio "Digital is Real: nel quotidiano delle persone" dedicato alle storie di artisti, professionisti, influencer e imprenditori che hanno utilizzato il digital per affermarsi e realizzare i propri sogni. Un incontro a tutto tondo tra tecnici del settore e appassionati. La mattina è aperta da due interventi introduttivi da parte di Gianluca Gazzoli di Ra-

dio DeeJay e Paola Pisano, Assessore all'Innovazione della Città di Torino. A seguire i talk che, per quanto riguarda il primo blocco, si chiudono con la presentazione di progetti e iniziative digitali quali "La Digital payment strategy" di Intesa Sanpaolo spiegata da Massimo Tessitore, Responsabile della Direzione Multicanalità Integrata di Intesa Sanpaolo; "ShareTheMeal App" illustrata da Massimiliano Costa, Direttore del progetto ShareTheMeal; "Disegnare e gestire l'innovazione in azienda" tenuto da Ivan Ortenzi; "Quantum Computing and Digital Marketing" raccontato da Marco Magagnini, CEO & Co-Founder di Data Reply e Niccolò Magnani, Associate Partner at Triplesense Reply, che esploreranno una tecnologia rivoluzionaria implementata dalla nota società e le sue potenziali ricadute sul mondo del marketing. Il pomeriggio, dedicato alla quotidianità e alle sperimentazioni artistiche, si apre alle ore 14 con un intervento di Luca Barboni sul Growth Hacking. A seguire "Arte e digitale: il potere del web": organizzata da Grey Ladder per raccontare storie di giovani creativi che hanno trasforma-

to la loro realtà personale e imprenditoriale grazie al digitale. Tra gli interventi anche quello di Max Petrone, uno dei personaggi più innovativi della scena pittorica italiana: i suoi profili superano i 100.000 followers e le sue opere sono esposte in tutto il mondo.

Per chi non si accontenta affrontare le nuove sfide e vuole sfruttarne il pieno potenziale c'è "Lavoro e digitale: un futuro tutto da scrivere": quattro esperti di storytelling e autori di libri si confrontano sull'importanza della scrittura in ambito digital. Diego Fontana, copywriter, autore e docente, Francesco Gavatorra, strategist, storytelling expert, giornalista pubblicitario, Alberto Maestri, Chief Content Officer presso OpenKnowledge - [Bip](#), Direttore della collana Professioni Digitali presso Franco-Angeli Editore, Joseph Sasso-



on, Esperto di brand e storytelling, ricercatore e autore.

Tra le più importanti realtà in Italia saranno presenti Van Ortegon Design, giovani designer di Rivoli che raccontano il proprio progetto creativo, con un'arte fortemente legata alla "cultura pop" e inizialmente influenzata da un design ispirato alle vetrate delle chiese per poi evolversi con innesti simmetrici e linee luminose. E anche Freeda Media, media company dedicata alle nuove generazioni di donne. Per l'occasione Andrea Scotti Calderini, CEO & Founder Freeda Media, analizza le caratteristiche, gli interessi e le abitudini delle nuove generazioni. L'ultimo incontro è con Casa Surace, factory e casa di produzione nata del 2015, con Alessio Strazzullo e Claudia Vito che racconteranno il "dietro le quinte" di uno dei fenomeni mediatici del momento.

Una giornata impegnativa quella di oggi. Quindi, gran finale per rilassare la mente con un dj set, sempre digitale, con Remidi, guanto hi-tech e strumento musicale indossabile in grado di generare suoni, armonie, ritmi e melodie.



**CONNESSIONI** Durante i TDD saranno presentate anche nuove iniziative e progetti d'avanguardia

