

I piani di recruiting per il 2019 della società di management consulting

Mille assunzioni in Bip

La selezione per laureati in discipline tecniche

Pagina a cura
DI LAURA ROTA

Bip-Business Integration Partners, multinazionale di management consulting, accelera il suo percorso di crescita con nuovi traguardi, ultimo dei quali il raggiungimento di 1.000 nuove assunzioni negli ultimi 12 mesi a livello globale, superando la soglia dei 2.200 dipendenti. La multinazionale italiana di management consulting ha in programma ulteriori 1.000 nuove assunzioni nel 2019, di cui 800 in Italia e 200 all'estero. Tra i requisiti richiesti, laurea in ingegneria gestionale, Tlc, informatica, matematica, fisica, energetica, economia o statistica, conoscenza dell'inglese scritto e parlato e, possibilmente, di una seconda lingua straniera; inoltre, disponibilità ad effettuare trasferte in Italia e all'estero, pensiero strutturato, flessibilità, problem analysis & solving, capacità di ascolto e storytelling. Le competenze necessarie sono analisi e ottimizzazione di processi, conoscenza dei modelli di business e dei trend tecnologici, esperienza nel settore.

«Siamo molto fieri», sottolinea Carlo Capè, cofondatore e a.d. di Bip, «dei risultati raggiunti così velocemente dal nostro gruppo, sia dal punto di vista dei numeri che del clima aziendale che respiriamo tutti i giorni nei nostri uffici. Abbiamo ancora importanti progetti e nuove sfide, tra cui quello di raddoppiare il numero di nuove assunzioni raggiunto quest'anno, senza però perdere mai di vista il nostro obiettivo, che è quello di una sempre maggiore integrazione e sinergia tra vita privata e lavoro, che sono convinto sia stata la chiave per il raggiungimento del benessere

delle persone che lavorano nel nostro gruppo».

Le iniziative della società, volte a creare una cultura aziendale di inclusione ed equità in un contesto molto sfidante, si inseriscono in un più ampio programma di progetti destinati soprattutto ai più giovani. Bip promuove i giovani talenti con i Bip Masterclass, master tematici mirati ad accelerare il percorso di avvicinamento dei neolaureati al mondo del lavoro e della consulenza manageriale. In particolare, il master per big data engineer, un master di 2° livello per la formazione di questi nuovi profili, riconosciuto dal Politecnico di Milano, il cui costo è interamente sostenuto da Bip e i cui studenti vengono immediatamente inseriti all'interno di xTech, il più grande centro di eccellenza Bip dedicato alla consulenza big data, artificial intelligence e robotic process automation. Tra le iniziative di Bip a favore dei giovani, anche #Bip-BootCamp, la prestigiosa business school lanciata da Bip e MIP Politecnico di Milano per completare la preparazione accademica su temi in ambito economics & finance, marketing, management e trasformazione digitale e rivolta a neolaureati che intendono intraprendere una carriera nella consulenza direzionale, pur non avendo alle spalle un percorso di studi Stem (science, technology, engineering & mathematics). A favore dei giovani anche la partnership con DoveVivo, grazie alla quale Bip offre ad alcuni dipendenti che si trasferiscono in un'altra città per lavorare un contratto di locazione di un anno. Gli interessati possono presentare la candidatura al sito www.businessintegrationpartners.com/careers.

